

## INDUSTRIA CERÁMICA

Información basada en los datos de la encuesta de población activa elaborada por el Instituto Nacional de Estadística a fecha de 2010, datos de la Asociación Española de Fabricantes de Azulejos y Pavimentos Cerámicos a fecha de 2008 y datos de las fichas sectoriales realizadas por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, en la sección productos cerámicos a fecha de 15 de octubre de 2013. (Para más información ir al final de este documento).

### Mercado laboral

	Activos					Ocupados				
	2009 IV	2010 I	2010I I	2010 III	2010 IV	2009 IV	2010 I	2010 II	2010 III	2010I V
Ambos sexos	80,8	78,2	74,1	67	72,4	71,5	69,5	65,8	59,7	65,7
Varones	62,2	57,5	57,9	53,3	55,8	55,3	50,3	50,4	46,7	50,4
Mujeres	18,6	20,7	16,3	14,4	16,6	16,1	19,2	15,4	13	15,3

Unidad: miles de personas

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Serie mecánicos de precisión, trabajadores de artes gráficas, cerámica, vidrio y artesanos de la madera y otros.

La industria cerámica española es la líder indiscutible en el mercado nacional, gracias a características como su inversión en I+D, su calidad y su desarrollo de nuevos productos y aplicaciones, muy por delante de la inmensa mayoría de sus competidores. Las ventas del sector se distribuyen aproximadamente en un 65-70% destinadas al comercio exterior y el restante 30-35% se quedan en el mercado nacional. Menos del 10% de la cerámica vendida en España procede del exterior, lo que demuestra que el mercado nacional, que es el mayor consumo per cápita de material cerámico del mundo, prefiere la cerámica de España. El volumen de ventas de cerámica de España en el mercado nacional se sitúa en la última década por encima de los 1.000 millones de euros por año.

Variables básicas	Unidad	2010	2011	2012	2013
Número de empresas	Unidades	1.199	1.106	-	-
Producción	Miles €	4.565.639	4.445.590	-	-
Remuneración por asalariado	Miles €	35,2	36,3	-	-
Productividad (VA/ocupados)	Miles €	47,5	51,2	-	-
Coste laboral unitario	%	74,1	71,0	-	-

Fuentes: INE (encuesta industrial de empresas, IPI e IPRI), MINETUR, MEYSS, MINECO, Eurostat y CEPII

España es el tercer país exportador de cerámica a nivel mundial, alcanzando tasas de entre el 15 y 18% del comercio internacional.

Pese a que el entramado cerámico español está compuesto en su práctica totalidad por pymes y empresas de origen familiar. España ha llegado a ser el segundo productor del mundo durante años y actualmente – las últimas cifras disponibles datan de 2008- se encuentra en el cuarto lugar con un 5,8% de la producción mundial.

La facturación media anual del sector en la última década ha sido cercana a los 3.500 millones de euros.

Enfrentando exportaciones e importaciones, la media de la tasa de cobertura en la balanza comercial del sector de la última década supera el 2.3%, siendo con esta cifra líder nacional entre los principales sectores industriales.

Variables básicas	Unidad	2010	2011	2012	2013
Exportaciones	Millones €	2.164,8	2.343,4	2.525,9	1.644,1
Importaciones	Millones €	557,6	496,1	438,2	255,8
Saldo comercial	Millones €	1.607,2	1.847,3	2.087,6	1.388,3

Fuentes: INE (encuesta industrial de empresas, IPI e IPRI), MINETUR, MEYSS, MINECO, Eurostat y CEPII

**Para más información:**

[Ministerio de industria, Energía y Turismo](#)

[Fichas sectoriales](#)

[Asociación Española de Fabricantes de Azulejos y Pavimentos Cerámicos](#)

[Instituto Nacional de Estadística](#)